

Charte Éthique Commerciale

Préambule : Cette charte établit les principes de conduite pour garantir des pratiques commerciales responsables, éthiques et alignées avec les valeurs de notre entreprise.

1. Intégrité & Transparence

Être honnête dans toutes les communications et transactions.

Fournir des informations exactes et éviter toute tromperie.

2. Respect des Clients

Écouter et traiter chaque client avec respect et professionnalisme.

Protéger la confidentialité des données client.

3. Concurrence Loyale

Respecter les règles de la concurrence équitable.

Négocier de bonne foi et respecter les engagements pris.

4. Lutte contre la Corruption

Interdire toute forme de corruption.

Déclarer et gérer tout conflit d'intérêts de manière transparente.

5. Non-Discrimination

Garantir un traitement équitable sans distinction d'origine, de genre, de croyance ou autre critère protégé par la loi.

6. Engagement Environnemental

Adopter des pratiques durables et réduire l'impact écologique.

Respecter les réglementations environnementales en vigueur.

Cyrille Damizet, Président

